



CURSO: “COACHING, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA LAS EMPRESAS”

Propósito

Conocer herramientas básicas de Coaching para aplicar en las relaciones profesionales que junto con técnicas para detonar la creatividad e innovación permitan a los directores de empresa impulsar el desarrollo de las mismas.

Descripción

El curso explora fundamentos del Coaching y los empata con los retos que enfrentan las empresas actualmente. Este aprendizaje, junto con herramientas detonadoras de creatividad e innovación lograrán que el participante genere una nueva visión para dirigir la empresa.

Justificación del Programa

La empresa de hoy se encuentra ante el reto de sobrevivir y permanecer o desaparecer. El empresario y director de empresa debe contar no solo con herramientas para saber conversar y lograr acuerdos, también debe identificar momentos creativos que le ayuden a enfrentar los retos a los que se encara y poder innovar para crecer. El empresario de hoy día dista poco de ser un comerciante en realidad si no logra llevar a su equipo a un nivel de innovación. La característica fundamental de la empresa exitosa es estar a cargo de un innovador y maestro de las relaciones humanas. Únicamente con ambas capacidades, la empresa de hoy permanecerá ante el ambiente retador de este siglo.

El Coaching ayuda a tomar decisiones correctas y asertivas en el ámbito profesional y complementado con innovación y creatividad, podrá generar un líder exitoso para encarar la competencia actual.

Contenido:

<p>MODULO 1</p> <p>Los Retos de la empresa hoy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de la empresa en México y en Puebla • El ambiente de negocios del S. XXI • Porqué es necesario Innovar? • Porqué es necesario Crear? • Porqué es necesario el Coaching?
<p>Coaching para el Director de Empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de objetivos, metas y valores de la empresa y el empresario o el Director • Comunicación y lenguaje • Conversaciones públicas y privadas • Logrando negociaciones
<p>Dirección asertiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El arte de preguntar • Conformando equipos de trabajo efectivos • Llevando al equipo a la meta
<p>MODULO II</p> <p>Creatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Universo (definición y teorías) de la creatividad aplicada • Las 4Ps de la creatividad
<p>Creatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Foursight Model: un nuevo modelo de comprensión de la creatividad • Autodiagnóstico sobre creatividad • Aplicación de técnicas de convergencia y divergencia I
<p>Creatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de técnicas de convergencia y divergencia II
<p>MODULO III</p> <p>Innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación: Descubrir los elementos y el orden que llevan a los sistemas a un cambio innovativo para enfrentar el futuro emergente. • Características de los sistemas innovativos • Sistemas que llegan a su destino • Orden y Jerarquía para innovar • Ejercicios coaching sistémico.
<p>Componentes Clave</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los componentes claves para completar a los sistemas que buscan innovarse. • Retos que hay que afrontar para innovar sistemas. • Inclusión de los factores detonantes del cambio en el sistema. • Teoría "U" • Ejercicios de coaching sistémico •

Equilibrio

- Estimar el equilibrio que existe en el sistema para innovar
- Feed-forward
- Modelo Epidaurus.
- Ejercicios coaching sistémico.

Duración y Fechas

27 horas, divididas en 9 sesiones de 3 horas cada una.

Inicio: Miércoles 3 de Junio, terminación Julio 1

Lunes y Miércoles de 19:00 a 22:00 hrs.

Instructores**Rocío Prado Castillo**

Estudió Ingeniería Industrial en la Universidad de las Américas Puebla y cuenta con una Maestría en Dirección de Empresa por el Instituto Panamericano en Alta Dirección de Empresa (IPADE).

Dentro de su desempeño profesional destaca que fue Directora del Centro de Investigación para la Mujer en la Alta Dirección, en el IPADE, creando la estrategia de lanzamiento y posicionamiento del Centro. En UDLAP Consultores, fungió como Jefe Comercial atendiendo las necesidades de consultoría y capacitación para empresas e instituciones gubernamentales.

Ha realizado consultorías en RRHH y otros temas en diversas empresas, entre las que destaca Cosma Autotek, haciendo un estudio de clima organizacional y liderazgo; y en Grupo Financiero Bancomer definiendo el perfil de alto desempeño y desarrollo de carrera para puestos directivos. Ha tomado diversos cursos entre los que destacan: Effective College Teaching, Elección, diseño y valoración de Competencias y Herramientas de Liderazgo que crean excelentes lugares para trabajar de Great Place to Work.

En el contexto de Coaching es Coach Certificado Internacional por International Coaching Technologies, miembro activo de International Coaching Community. Ha impartido cursos sobre Coaching Empresarial, Coaching de Vida, Coaching aplicado a los negocios entre otros. Ha escrito artículos sobre Coaching y autoayuda en las revistas Opciones y Entre culturas.

Actualmente es Directora de Vinculación para la iniciativa Sintonía en la UPAEP, donde ha sido co-autora de Papers presentados a nivel internacional sobre Colaboración; también imparte diversas cátedras para la Maestría en Administración en Posgrados y las licenciaturas de Marketing y Negocios en la UPAEP.



Héctor Tronchoni Albert

Estudió Filología Inglesa en la Universidad de Valencia (España) y cuenta con dos Maestrías: Maestría en Educación Social por la Universidad de Valencia y una Maestría en línea en Investigación de la Psicología Cognitiva y de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Dentro de su desempeño profesional destaca que fue Director del Departamento de Idiomas de la Nostra Escola Comarcal, Valencia, y Coordinador de Prácticas Profesionales para Estudiantes Extranjeros en el área de Educación Internacional en la Universidad de las Américas Puebla, con una fuerte experiencia en la investigación, planeación, desarrollo y evaluación de proyectos de innovación educativa en centros de España y México.

Facilitador internacional de conferencias y talleres dirigidos a adolescentes, jóvenes y adultos sobre temas específicos vinculados al desarrollo de competencias docentes (fomento de la lectura y la escritura, la creatividad y el talento, el trabajo colaborativo, la comunicación y psicología). Publicaciones en España, Guatemala, Colombia, Brasil y México.

Actualmente es docente del área de Lenguaje, Pensamiento Crítico y Creativo, Psicología y Comunicación en Educación Superior y Posgrados con la implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje para la gestión innovadora de entornos, ambientes y climas efectivos en empresas y organizaciones.

Ma. Dolores Mendoza Cervantes

Estudió la carrera de derecho en la UPAEP y cuenta con dos maestrías una en ciencias de la educación por parte de la Anáhuac y otra en Desarrollo Humano por parte de la Ibero.

Dentro de su desempeño profesional destaca la capacitación del personal en empresas del sector público y privado como son grupo Iusacel, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, SEDESOL, H. Congreso del estado de Puebla para colaboradores, esposas de colaboradores. Empresas familiares y team-buildings.

Ha realizado talleres y conferencias en temáticas familiares en Universidades y colegios como son: UPAEP, Colegio Benavente, Colegio D Ámicis.

Ha tomado diversas certificaciones entre las que destacan soluciones sistémicas sociales, configuraciones con objetos en sesión individual e intervención psicosocial por parte de la Universidad Complutense de Madrid y actualmente se encuentra en una certificación internacional para las soluciones innovadoras dentro de la empresa enfocado al coaching sistémico.

Catedrática con más de 20 años de experiencia, actualmente se dedica a dar consultoría sistémica tanto en sesiones individuales, grupales y de empresas.



Costo del programa: \$4,500 pesos mas IVA

Fecha límite de pago: Junio 2, 2015

Favor de realizar pago directamente al banco y enviar comprobante vía electrónica a rocio.prado@upaep.mx

Datos de depósito o transferencia:

UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA, A.C.

BANCO: HSBC MEXICO S.A.

CUENTA: 4014052229

CLABE TRANSFERENCIA: 021650040140522293

DIRECCION: AV.TEZIUTLAN SUR N.103 COL.LA PAZ CP.72160

SWIFT: BIMEMXMM

DATOS FISCALES:

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, A.C.

R.F.C. UPA761015KQ0

Domicilio: 21 Sur 1103 Col. Santiago Puebla Pue. C.P.72410