



Sintonía

Septiembre 2012

Proyecto: Estrategia comercial para marca destino municipio-estado, oferta de producto para Tianguis Turístico 2013.

Participantes: Restaurant La Casita, TodoPuebla, Secretaría de Turismo del Estado y Municipio, Estrella Roja, Hotel El Sueño, Africam Safari, BrandQuo, Alta Gestión Estrategica, AllAbout Puebla, Servicios Globales en Mercadotecnia, Sedeco , MD s , Arteventasy 20 más.

Clúster: Turismo

Representante: José Adrian Gabriel - Arteventas

Estado del Proyecto: En prueba piloto